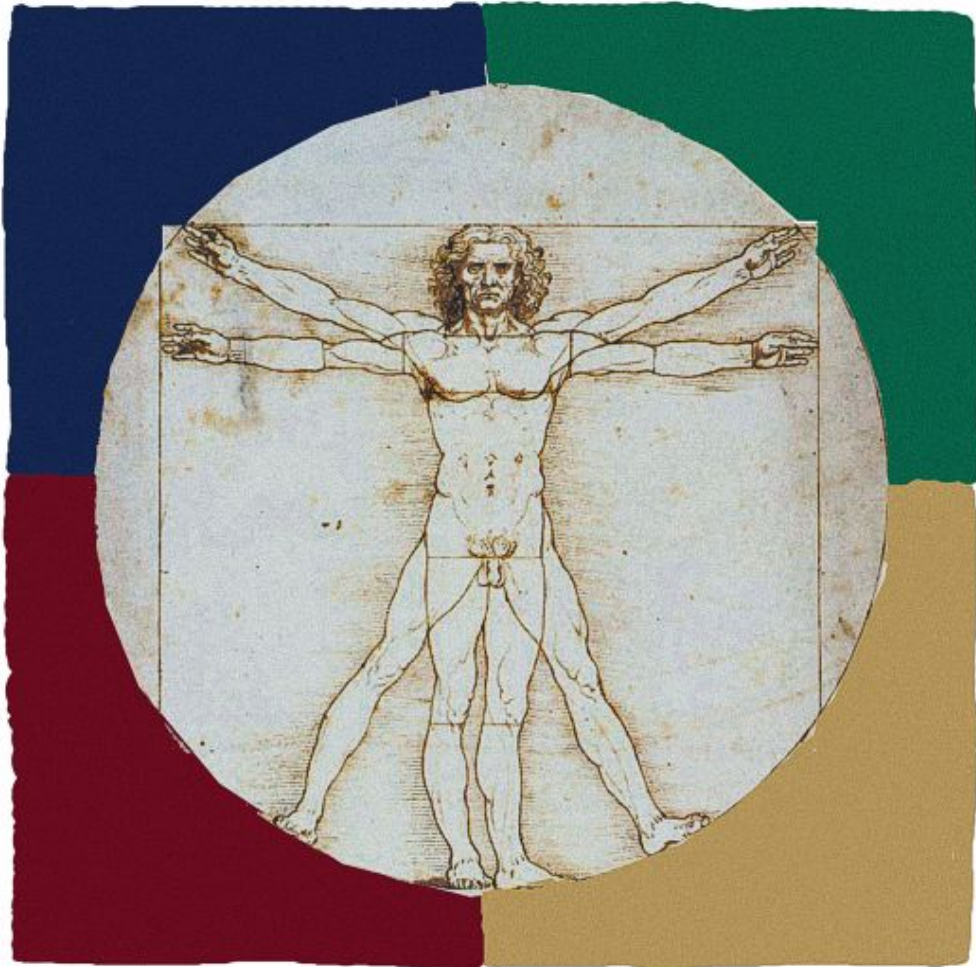


MASTER TYPO 3®



Stärken schwächen Stärken

Die Authentizität im Verkauf

Frau X

Gruppe No. 0: Einzel-Interview
Fragebogen: Die Authentizität im Verkauf

Macher Erwachsen	Macher Stress/Kind	Analytiker Erwachsen	Analytiker Stress/Kind	Idealist Erwachsen	Idealist Stress/Kind	Synthetiker Erwachsen	Synthetiker Stress/Kind
45%	47%	87%	82%	77%	55%	40%	65%

Auswertung No. 1

Sie können diese Auswertung No. 1 als PDF-Datei jederzeit erneut aufrufen.

Erstellungsdatum dieses Dokuments: 20.02.2016

